

...CERCA DE 51 MIL PESSOAS PODERIAM FICAR EM PÉ NO GRAMADO DE UM CAMPO DE FUTEBOL?

...POR TER VIAJADO DE NAVIO, A SELEÇÃO BRASILEIRA DEMOROU 15 DIAS PARA CHEGAR À FRANÇA, SEDE DA COPA DE 1938?

...O RONALDINHO BATE UM BOLÃO TAMBÉM NO CAMPO DA LEITURA?

LER É SHOW DE BOLA.

LER É O MAIOR BARATO!!!

INCENTIVE ESSA IDEIA

PARINI



MAURICICT

min paninionnies sein br

























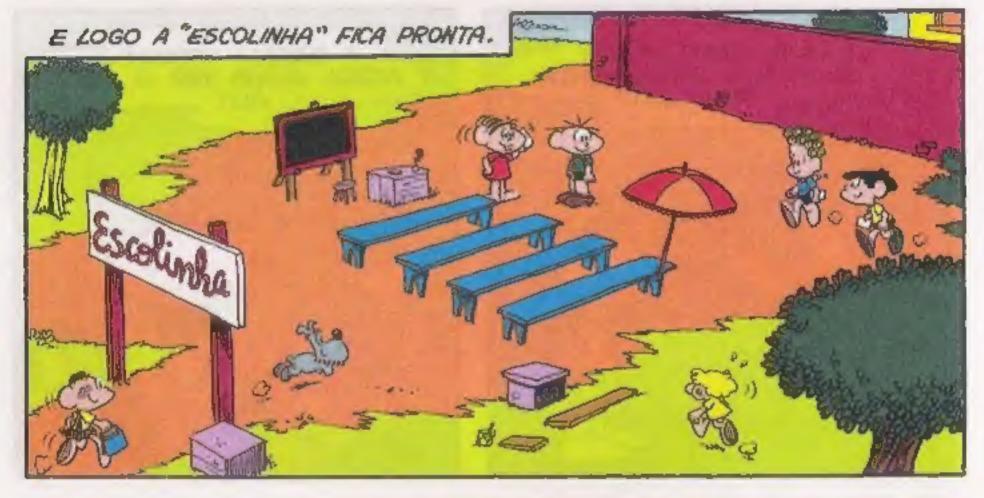
















B - MÔNICA





































































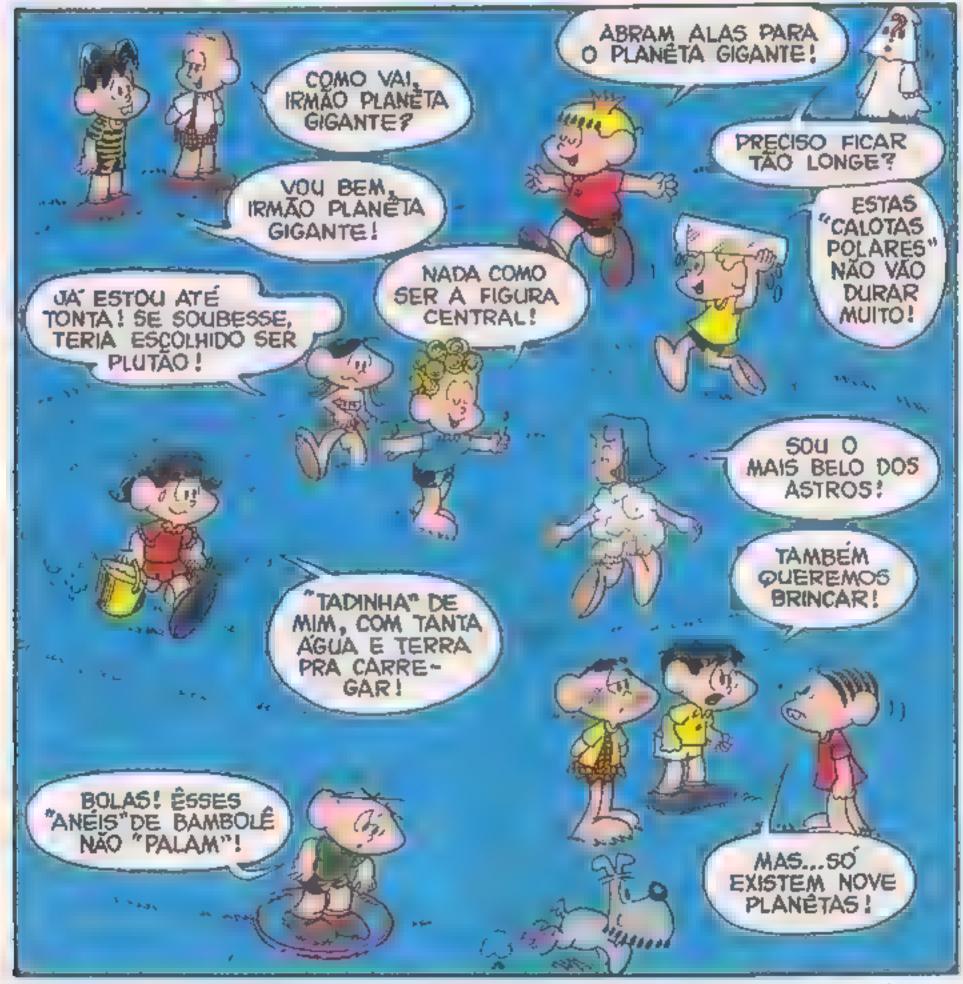
























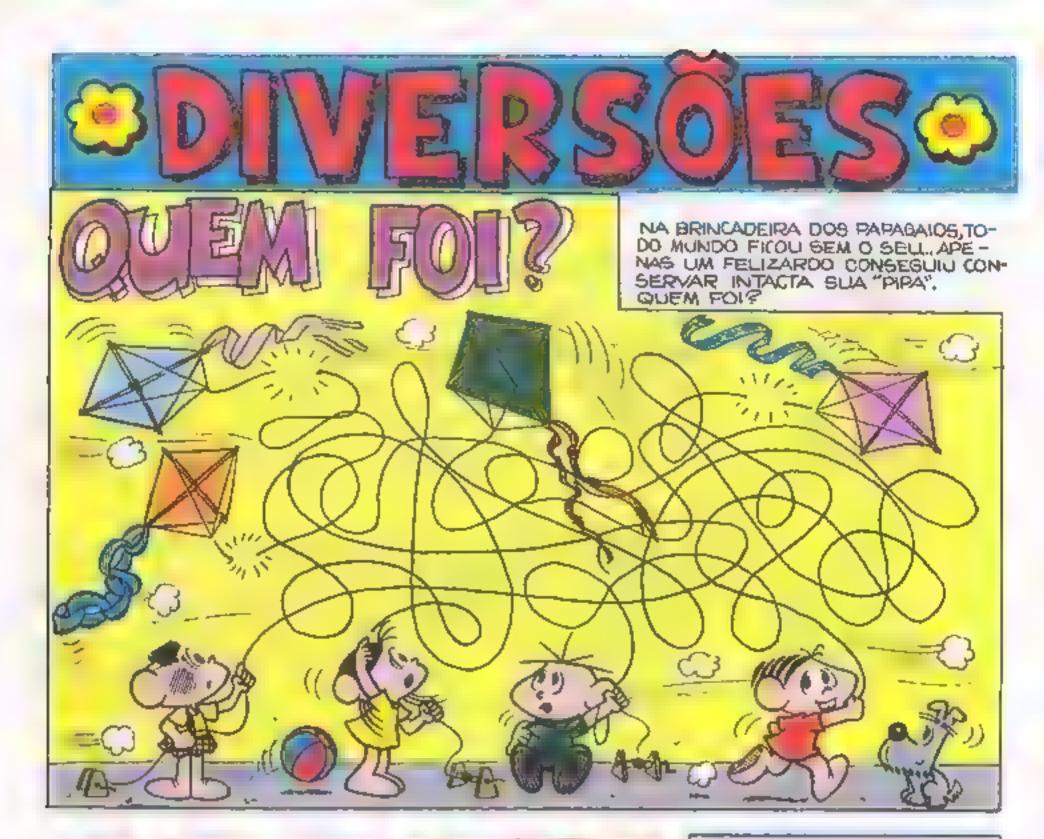






















































BORA, PARA NÃO ME DEIXAR INFLUENCIAR PELA SUA MANIA DE GRANDEZA!













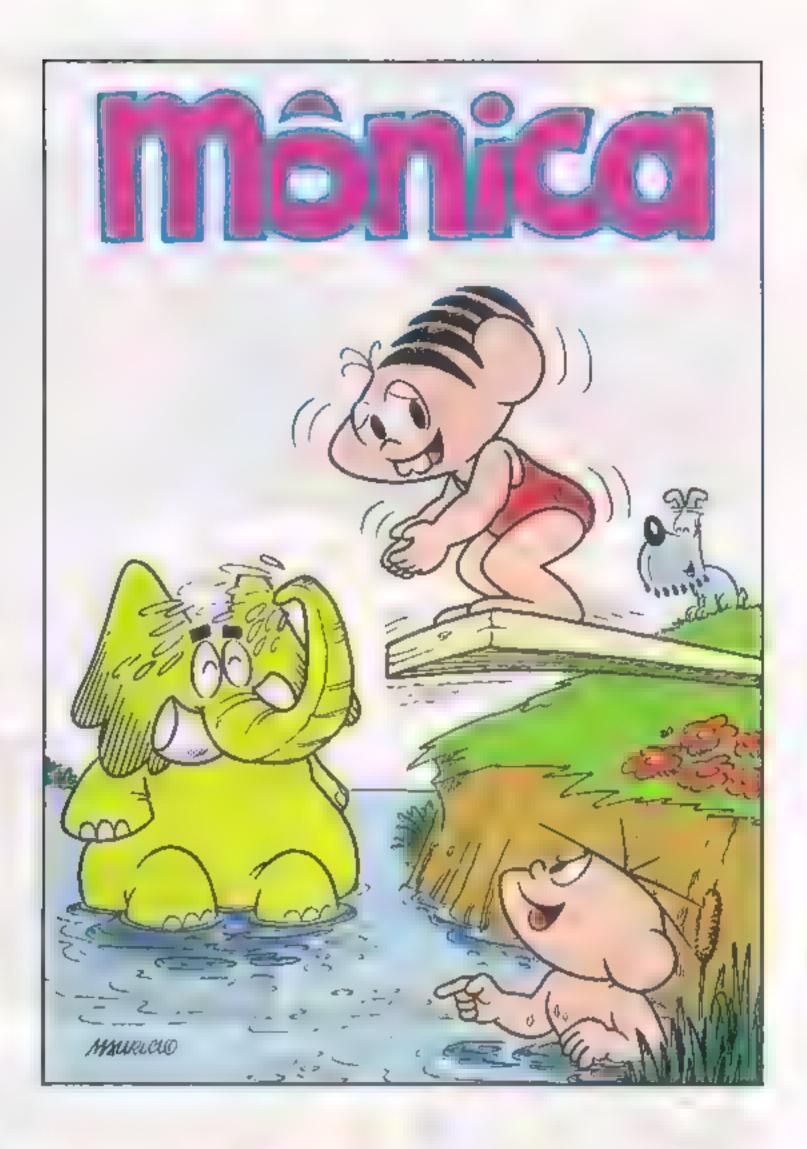




s Planetinhas - Antes da polêmica sobre Plutão ser ou não um planeta, Maurício inaugurava com esta história um novo filão no jeitinho de a Turma brincar. Ela é quase um "Saiba Mais" e deve ter sido muito usada em várias aulas de ciências daquela época. Se hoje os personagens frequentam a escola, aqui eles mal sabiam escrever e quase todos participam dessa aula ao ar livre. Até o Bidu faz uma pontinha. Note que, naquele tempo, não havia tantas meninas na Turma. Por isso, Mauricio criou algumas secundárias, que nunca mais apareceram. Rosinha (não a do Chico

Bento) foi uma delas. História gostosa, que desperta aquela pontinha de saudade. Clássica!

ançada · em março de 1971, Mônica 11 se despediu das férias de verão com uma capa alusiva à época, E vale notar que no maiô da nossa dentucinha tem um desenho bem parecido com o logotipo da Adidas (empresa de material esportivo) na época.





diálogo do Bidu com
a orgulhosa minhoca se
encaixaria até numa aventura
do Horácio – a não ser pelo
final. História de Mauricio de
Sousa em seu melhor estilo.





































































MÓNICA - 27





























































































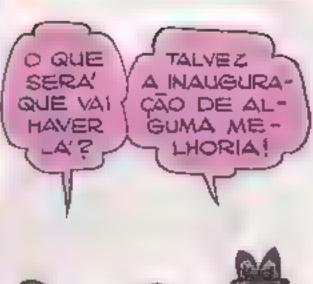














































































Arquivos

texto: Paulo Back



utra historia escrita e
desenhada por Mauricio é A
Pedra da Honestidade. Mais uma
vez, ele brinca com o sobrenatural,
o inexplicável e o subjetivismo, que
sempre foram algumas de suas
marcas registradas. A tal pedra
trazia uma incrível consequência
a quem a possuísse: tornava a
pessoa honesta. Ou seja, Zum
e Bum se dão mal! Na edição
original, por uma falha muito
comum na época, a peruca do

dono da pedra muda de cor durante toda a história.

amos
Plantar
Bananeira?
é uma
adaptação
de várias
tiras para o
gibi. Cada
meia página





traz uma piada, e elas se interligam para formar a historinha.



sta edição apresentou uma
propaganda da Mostarda Cica em forma
de história em quadrinhos Mônica,

Cebolinha, Cascão e Nico Demo (que, mais uma vez, fala, algo que não fazia em suas tiras) dão um susto no Bidu, fazendo-o pensar que é um cachorroquente. O interessante é que, na época, o cãozinho era acinzentado nos gibis, mas neste anúncio já aparece azul.

Luis Caxeiro mostra bem o seu lado puxa-saco do Rei Leonino e sobra pra toda a Turma da Mata. Mas quem tem uma participação destacada é o Tuta Tatu, que anda meio sumido. Com uma pitada de cunho social e político, Mauricio, que escreveu e desenhou a história, trabalha a questão realeza-súditos de uma forma ainda atual.





a época de Roupa Suja se Lava em Casa, Cascão era apenas um menino sujo.

 Ninguém questionava se ele tinha pais, se lhe passavam bons exemplos ou se ele realmente tomava banho. Por isso, piadas como uma roupa com dois anos de sujeira acumulada eram admissíveis.

No mundo politicamente correto de hoje, claro, isso não aconteceria

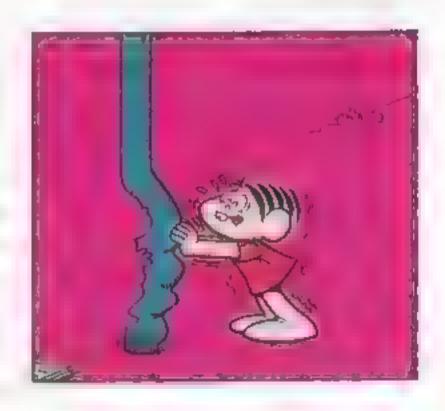
DALI A INSTANTES, HORÁCIO DA' A BOA NOTICIA AOS



Irmāozinho
do Horācio —
As histórias do
dinossaurinho
sempre foram
carregadas de
sentimentos.
E quando um
suposto irmãozinho
aparece e tenta

ganhar a sua confiança, Horácio encara perigos e seres esquisitos como os Gorilhões e os Cumpinchins – aliás, só na edição seguinte se revelaria o que havia por detrás daqueles olhinhos na escuridão. História triste, mas linda na mensagem, no contexto e na memória.

esde que surgiu, a Mônica ficou menos brava e muito mais forte. Assim como a fome da Magali, sua força beirou o exagero nos anos 70 e 80. Hoje ela não a usa tanto, pois ficou um pouquinho mais calma, mas seus bracinhos continuam os mesmos.



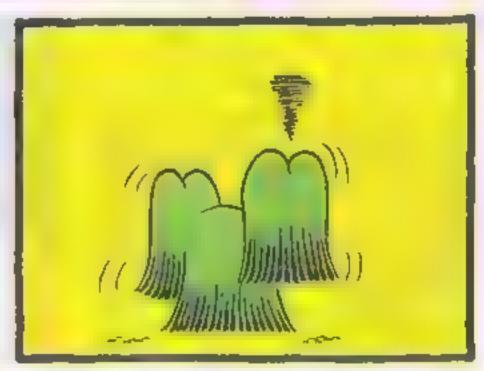


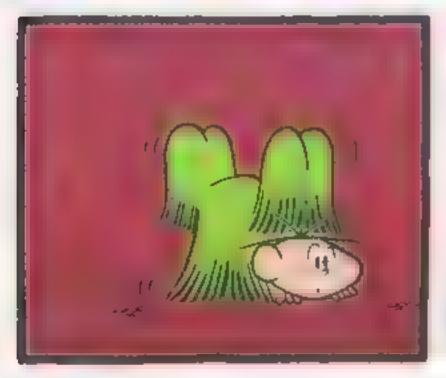
história da última página mostra que, na época, esta edição foi muito prejudicada por falhas de colorização. O Bidu começa e termina cinza, mas o cabelo do Franjinha, em apenas uma página, aparece branco, laranja e amarelo.

























































































50 - MÔNICA



































































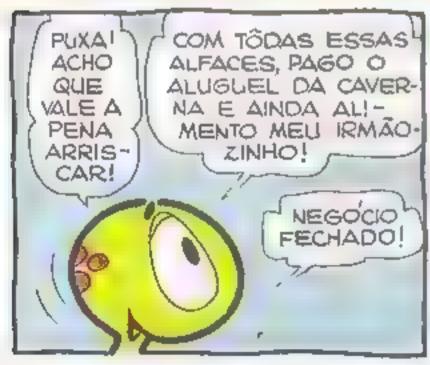












































































































DIVERSOES

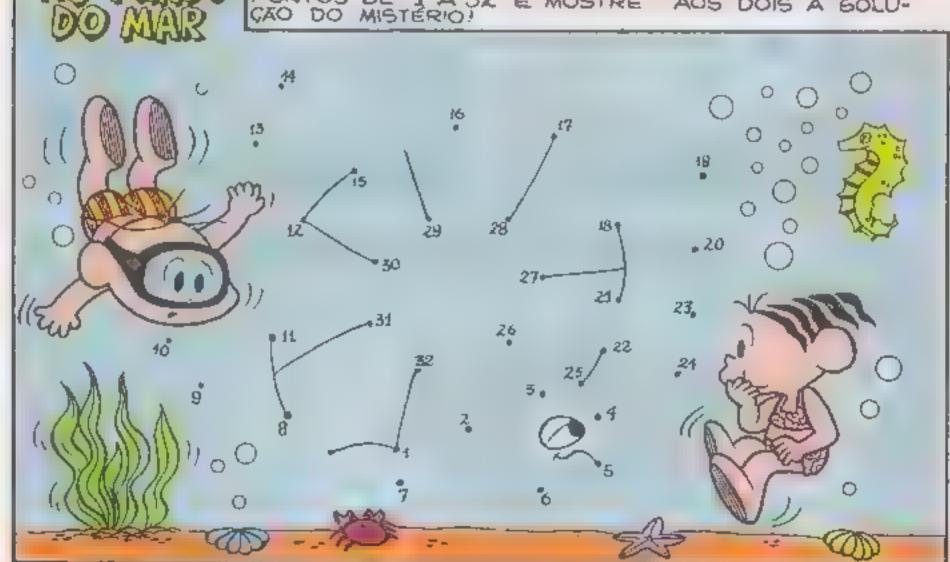
MANICA

O GRANDE PÚBLICO ESPERA IMPACIENTE A MANEQUIM MÓNICA VAI EXIBIR UM MODÉLO CHINES, UM HAVAJANO E UM DE BAJANA: VAMOS AJUDAR A MÓNICA PARA QUE O PÚBLICO NAO ESPERE MUITO?





MÔNICA E CEBOLINHA, NUM MERGULHO, DESCOBREM ALGO MISTERIOSO, LA NO FUNDO DO MÁR, LIGUE OS PONTOS DE 1 A 32 E MOSTRE AOS DOIS A GOLU-









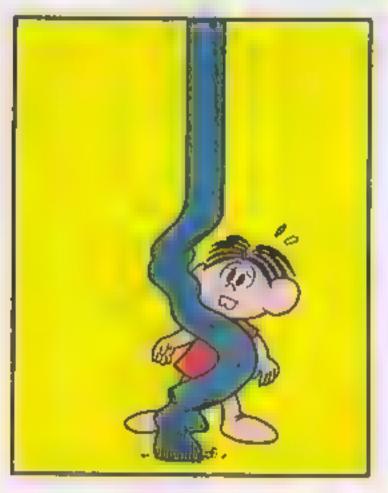




MÖNICA - 63













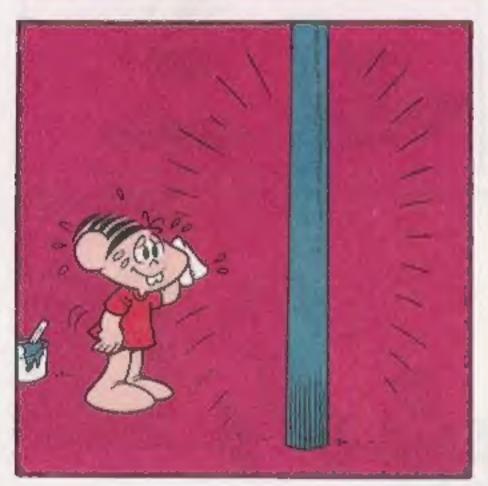




64 - MÓNICA







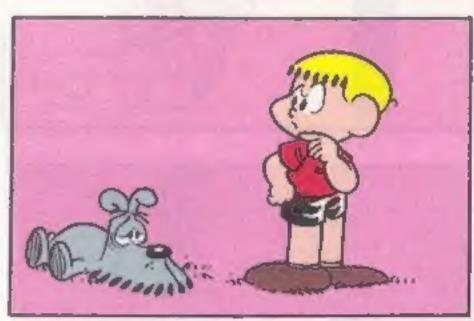








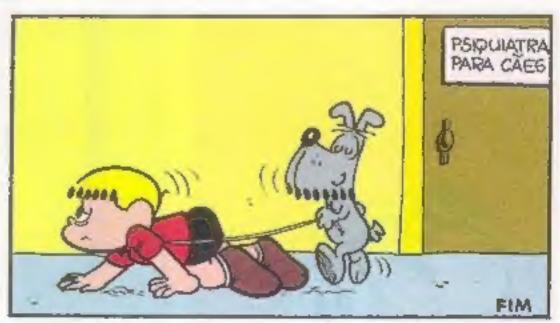












E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias classicas chegassem até você.





PANINI BRASIL LTDA

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Alaide Fana Diretor Comercial e Marketing, Marcio Borges



Nº 11 - Maio de 2009

REDACÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes Editor de Arta: Erico Rodingo Maioi Rosa Editora-essistente: Ligia Azevedo Diagramação: Fabio Perez, Jaqueline de Lima, Rafael Artunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Mariating: Curolina Curvalno Coraccin
Publicidade: Hit Publish - Tel.: (31) 5507-5775
comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br
Assassoria de Comunicação: Libera - imprensa.parsin@litera.com.br

MPRESSÃO

Esta revista foi impressa pala São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuldora S.A. - R. Taodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel: (21) 2195-3200

Mónica é parte integrante da caixa Turma da Mónica Coleção Histórica, publicação especial de Paníni Brasil Lida. Não pode ser vendida separadamento. Administração, Redação e Publicidade. Alameda Juari, 550 - Centro Comercial Tamborê - CEP 06460-090 - Sarueri - SP - Brasil © 1971, 2008 Mauricio da Sousa e Mauricio de Sousa Produções Lida, todos da diteitos reservados - were monito com br. Cireitos desta edição do Brasil e em Portugal metervados à Paníni Brasil Lida. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a próvia autorização dos editores. Deta desta edição: maio de 2009.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Manha Ochsenholor Diretoria: Alce K. Tuluda, Marcelo Gomes. Márco R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Parva

Sidney Gusenim (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Numia de Souza (design grático), Miniam S. Tominaga (cores) e truma Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissioneis que colaboraram, em outros fempos, com seus telentos para que estas histórias clássicas chegassem siá vocit.

Supervisão Geral: Mauncio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: assituto@institutomauriciodescusa.com.br

Emilian Meuritio de france

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel. (11) 3613-5000

♦ 1971, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Todos na direitos reservados.

www.monica.com.br e-mit resp@inrudanonica.com.br

MAURICO

Disk Banca

Nimmen alreaden protectio ner adquirides diretamente com o seu jumaleiro, lepropole estaque disponivel, pelo preço de última edição. ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2" a 5" feira, des 9:00 h às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 4082-7989 Relo Horizonta (31) 3508-9416 Curitiba [41] 3012-5714 Floriacopolis. (48) 4052-6538 Porto Alegre (51) 4063-8969 Grasilia: [B1] 3246-9703 Goiannia (62) 4053-8851 Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.asstramonica.com.br Fai: (11) 3845-0399



MAURICIO

A Aventura começa agora! Já nas bancas! A Turma da Mônica Jovem quer conhecer você: www.turmadamonicajovem.com.br EDITORA